



Connecting artists to opportunities to make a living

# En el Saber

## *REDACCION DE BECAS*

Con Natalie Earhart y Lys Santamaria  
PARA LA BECA NEXUS DE LA CIUDAD DE AUSTIN



# ENTENDER LA BECA

# Averiguar lo que está disponible

- ¿Qué información está disponible?
- ¿Qué recursos están disponibles?
- Para la beca Nexus, toda la información está en el sitio web de la Ciudad:
  - [austintexas.gov/nexus](https://austintexas.gov/nexus)
  - [Nexus Guidelines \(Inglés\)](#), [Nexus Guidelines \(Español\)](#)
- Los Detalles del Programa de Artes Culturales tienen información sobre todas las becas.
- Los recursos externos y la asistencia de ART también están disponibles: [communityamplifier.org](https://communityamplifier.org)

# Desde el sitio web de la Ciudad

- Asistencia
- Reglas de la beca
- Preguntas de elegibilidad
- Preguntas de la aplicación
- Materiales para la aplicación
- Puntuación de la aplicación
- Glosario de términos importantes
- Compromisos del adjudicatario de la beca
- Fechas límites

# Investigación adicional

- ¿Quién da la beca?
  - ¿Cuál es su misión?
  - ¿Qué tienen de valioso?
- ¿Quién ha obtenido la beca en el pasado?
- ¿Qué están buscando?
  - Consulte siempre la misión de la beca y la descripción de la beca en su solicitud



# PREPÁRATE

# ¿Es esta la beca para ti?

- ¿Cuáles son tus otros compromisos?
- Sea realista con su horario
- Descubre si eres elegible para la beca
  - Para Nexus, esta información está en la página principal
    - Directrices de beca
      - Solicitantes elegibles

# Piensa en tu línea de tiempo

¡50 becas Nexus están disponibles

**CADA 6 MESES!**

Esta no es tu única oportunidad.

- **Nexus primera ronda**
  - Su evento debe realizarse entre octubre de 2023 y marzo de 2024
- **Nexus Segunda ronda**
  - Su evento debe realizarse entre abril de 2024 y septiembre de 2024

# Organizar

- ¿Cuáles son las cosas que necesita hacer para prepararse?
- Establecer recordatorios de calendario:
  - Recuerda la fecha límite
  - Programe bloques de tiempo para fechas importantes
- Si necesita cartas de recomendación, deja tiempo para que tus referencias las escriban
  - Pregunte al menos 2 semanas antes de la fecha de vencimiento
  - No se necesitan cartas de recomendación para la beca Nexus

# Lluvia de ideas

- Empieza a pensar en la mejor manera de empezar a redactar la beca
- Ser claro en su visión artística



# Pregúntese

- ¿Qué es un proyecto realista que puedo completar?
- ¿Mi proyecto servirá a mi comunidad?
- ¿Qué es algo nuevo que puedo probar?
- ¿Qué es un evento que me ha inspirado?



# Ser creativo

- Diario sobre tu proyecto
- Habla con personas de confianza para aclarar tus ideas
- Si tiene dificultades para escribir sus ideas, intente grabarse hablando de ellas
- Crea un folleto sobre tu proyecto para obtener más claridad





**AHORA ESTÁS  
LISTO PARA APLICAR**



# CÓMO RESPONDER PREGUNTAS DE BECA

# Consejos rápidos

- Guarde sus respuestas fuera del portal
  - Para que sea más fácil colaborar, intente usar Google Docs
  - No perderá su trabajo y tendrá un documento vivo para ayudar con aplicaciones futuras
- Ser claro y directo, dirígete al punto
- Asegúrate de ser minucioso
  - ¡No tengas miedo de ser repetitivo!
  - Si algo es importante para tu proyecto, quieres reiterarlo

# Pregunta de ejemplo

¿Cuál es la misión, visión e historial de producción primaria del solicitante? Identifique sus grupos de interés clave y proporcione información sobre el servicio del solicitante.

# Desde el sitio web de la Ciudad:

- ¿Cuál es la misión, visión e historial de producción primaria del solicitante? Identifique sus grupos de interés clave y proporcione información sobre el servicio del solicitante.
- La misión, la visión y el historial de producción de la organización se utilizarán para esta respuesta.

# Desde el sitio web de la Ciudad:

- A los efectos de este programa, los grupos clave que se les dará prioridad son los grupos comunitarios que están en riesgo inmediato de eliminación cultural y desplazamiento dentro de Austin y/o han sido marginados institucionalmente y sin fondos suficientes por parte de la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin.
- Los solicitantes individuales y las empresas creativas deben proporcionar su misión creativa, visión artística e historial de producción para esta respuesta.

# Aquí esta simplificado

Dividir las preguntas en partes separadas hará que sea más fácil de entender y escribir sobre ellas.

1. ¿Cuál es tu misión creativa?
2. ¿Cuál es tu visión artística?
3. ¿Cuál es su historial de producción?
4. ¿Quiénes son sus grupos clave?
5. ¿Cómo atiende a sus electores clave?

# 1. ¿Cuál es tu misión creativa?

- ¿Cuál es la razón por la que haces lo que haces?
- ¿Por qué empezaste a crear?
- ¿Cuáles son tus metas?

## 2. ¿Cuál es tu visión artística?

- ¿Cuál es el propósito detrás de tu arte?
- ¿Cómo cumples tu misión?
- ¿Cuales son sus metas para el futuro?

# 3. ¿Cuál es su historial de producción?

- ¿Cuál es tu experiencia?
- ¿En qué actividades y proyectos has organizado o colaborado hasta ahora?

# 4. ¿Quiénes son sus grupos clave?

- ¿Quién es tu audiencia?
- ¿Por qué es esta tu audiencia?
- ¿Con qué artistas y colaboradores estás trabajando?

**RECUERDE:** La ciudad dará prioridad a los grupos comunitarios que

- En riesgo inmediato de borrado cultural y desplazamiento dentro de Austin
- Han sido institucionalmente marginados y sub-financiados por la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin.

**Definición:**

# Borrado cultural

El borrado cultural es cuando, debido al desplazamiento cultural, se pierden aspectos clave de los vecindarios que permiten que los residentes actuales y futuros se sientan como en casa. Los residentes actuales y futuros pierden el acceso a oportunidades en el vecindario y la escala del cambio borra aspectos clave del vecindario que permiten que los residentes se sientan como en casa. El contenido fue desarrollado en colaboración con la Oficina de Equidad de la Ciudad de Austin y los recursos de la industria.

**Definición:**

# Desplazamiento Cultural

El desplazamiento cultural ocurre a través de cambios en los aspectos de un vecindario que han brindado a los residentes de mucho tiempo un sentido de pertenencia y les ha permitido vivir sus vidas de manera familiar.

A medida que avanza la escala del cambio residencial, y las tiendas y los servicios cambian para enfocarse en los nuevos residentes, los residentes restantes pueden sentir una sensación de dislocación a pesar de permanecer físicamente en el vecindario. Esto también puede reflejar el carácter racial o étnico cambiante del vecindario, no solo su composición de clase.

# 5. ¿Cómo atiende a sus electores clave?

- ¿Qué has hecho y qué haces para servir a tu audiencia?
  - Dé ejemplos de eventos pasados, colaboradores con los que ha trabajado
  - Mencionar proyectos actualmente en proceso
- Cómo interactúas con tu comunidad

# Consejos rápidos

- Puedes usar viñetas y guiones
  - No todas sus respuestas necesitan ser párrafos largos
  - Quieres ser directo, así que las viñetas o los guiones están bien
  - Esto también ayudará al panelista
- Si presentas un argumento, incluye pruebas que lo respalden
  - Aporta ejemplos e incluye detalles
  - Por ejemplo, si mencionas: "Brindamos oportunidades para que los artistas ganen dinero", su evidencia podría ser:
    - "Comisionamos a 10 artistas para nuestro evento" o "Los proveedores informaron que ganaron entre \$500 y \$1,000 durante nuestro evento"



# ANTES DE ENVIAR

# ¡Recuerda!

- Vuelva a verificar sus documentos adjuntos
  - ¿Están titulados correctamente?
  - ¿Están todos los documentos adjuntos?
  - ¿Tienes duplicados?
- ¿Está correctamente llenada la solicitud?
  - ¿Seguiste las reglas?
  - ¿Estás seguro?

# Actividad

- Para nuestra actividad, le pediremos que practique respondiendo la pregunta de ejemplo, “¿Cuál es la misión, visión e historial de producción primaria del solicitante? Identifique sus grupos de interés clave y proporcione información sobre el servicio del solicitante.”
- Pensarás en cada sección para trabajar la pregunta pieza por pieza



Almost Real Things



# Community Amplifier

Connecting artists to opportunities to make a living

# ¡Gracias!

[communityamplifier.org](https://communityamplifier.org)